

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°983
LUNES 9
MARZO
2026

¡Adiós a la fase beta de los agentes IA!

El fin de la etapa experimental
y el inicio del ROI medible

Para el despliegue de procesadores de sexta generación a partir de 2026



Lisa Su, presidenta y directora ejecutiva de AMD.

AMD y Meta firman alianza multigeneracional para liderar la infraestructura de IA

En un movimiento que redefine el panorama del cómputo de alto rendimiento, AMD y Meta han anunciado un acuerdo estratégico multigeneracional. Esta colaboración busca implementar una capacidad masiva de 6 gigavatios (GW) de potencia de cómputo basada en aceleradores AMD Instinct, consolidando a la compañía que dirige Lisa Su como un socio fundamental para las ambiciones de superinteligencia del gigante de las redes sociales.

El núcleo del acuerdo reside en el desarrollo de una GPU personalizada basada en la arquitectura MI450, optimizada específicamente para las intensas cargas de trabajo de IA de Meta. Este silicio de última generación, fabricado bajo el nodo de 2 nanómetros (nm), promete niveles disruptivos de eficiencia energética y rendimiento.

La implementación inicial, que comprende el primer gigavatio de potencia, está programada para iniciar en vís en el segundo semestre de 2026. Esta fase aprovechará la arquitectura a escala de rack AMD Helios, una plataforma abierta alineada con los estándares del Open Compute Project (OCP), integrando las mencionadas GPUs MI450 junto a las nuevas CPUs EPYC de sexta generación, conocidas bajo el nombre en código "Venice".

"Nos enorgullece ampliar nuestra alianza estratégica con Meta, ya que están expandiendo los límites de la IA a una escala sin precedentes", afirmó Lisa Su, presidenta y directora ejecutiva de AMD. "Esta colaboración coloca a AMD en el centro del desarrollo global de la IA".

Diversificación estratégica del silicio

Meta ha confirmado que será un cliente líder no solo para "Venice", sino también para la futura generación de procesadores EPYC "Vernon". Esta hoja de ruta asegura una infraestructura de bajo consumo optimizada para la inferencia a gran escala.

Por su parte, Mark Zuckerberg, fundador y CEO de Meta, destacó la importancia de diversificar su capacidad de cómputo: "Este es un paso importante para Meta mientras buscamos ofrecer superinteligencia personal. Espero que AMD sea un socio importante durante muchos años".

La alianza subraya la fortaleza de la estrategia end-to-end de AMD, integrando silicio, sistemas y software para acelerar una de las mayores implementaciones de IA en la historia de la industria tecnológica.

Actualmente, en Surco, San Isidro, San Borja, La Victoria, San Juan de Miraflores y Cercado de Lima

Movistar despliega conectividad 5G en distritos de Lima

Integratel Perú, que opera con la marca Movistar, anunció que su despliegue de tecnología 5G ya alcanza 13 distritos de Lima, priorizando zonas de alta densidad de tránsito y elevado tráfico de datos en puntos estratégicos de la ciudad. Estos despliegues se han realizado con muy buenos resultados de calidad y tráfico, mejorando la experiencia de los clientes.

Entre los distritos incorporados se encuentran Santiago de Surco, San Isidro, San Borja, La Victoria, San Juan de Miraflores y Cercado de Lima, así como espacios de alta demanda de conectividad como el Estadio Nacional, principales avenidas y zonas comerciales.

Luis Acuña, director del Segmento B2C de Movistar, destacó que la empresa lidera el ranking de cobertura móvil garantizada en zonas pobladas del país con un 70.65%, según reporte oficial de Osiptel. En esta medición, la compañía supera por más de 30 puntos porcentuales a su com-

petidor más cercano, cuya cobertura alcanza el 41.41%. Esta medición corresponde a aquellas áreas donde el operador asegura la calidad del servicio supervisados por el regulador.

Estos avances son parte de una inversión sostenida en la mejora de las redes móviles, que a la fecha ha modernizado cerca de 2,200 estaciones base celular a nivel nacional. En la actualidad más del 60% del tráfico móvil de Movistar a nivel nacional ya transita por esta nueva red renovada que otorga mayor velocidad y cobertura, y por ende una mejor experiencia a los usuarios.

Finalmente, Acuña subrayó que la estrategia de la compañía trasciende el entorno móvil. En internet fijo, Movistar mantiene el liderazgo de mayor alcance nacional al llegar a más de 2,200 centros poblados, de los cuales 1,600 ya cuentan con tecnología de fibra óptica. Además, la red tiene capacidad para atender a más de 5 millones de hogares con esta tecnología.



Luis Acuña, director del Segmento B2C de Movistar.

Con un completo showroom en el corazón de San Isidro

Hikvision Perú inaugura moderna sede

reafirma su compromiso con el canal nacional

Hikvision Perú ha marcado un hito en su trayectoria local con la inauguración de sus nuevas oficinas en Lima, un espacio que trasciende lo administrativo para convertirse en un centro de innovación tecnológica. La nueva sede integra un showroom completo, diseñado para que los canales de distribución y clientes finales interactúen directamente con las soluciones de vanguardia de la marca.

Desde su llegada al país, la evolución de la compañía ha sido exponencial. Lo que inició como un equipo de seis personas, se ha transformado en una robusta estructura que hoy, en pleno 2026, supera los 75 colaboradores. Este crecimiento no es solo numérico; refleja una estrategia de capilaridad que busca llevar tecnología de punta a las 25 regiones del Perú.

Un ecosistema de valor para el partner

Para Hikvision, el canal de distribución no es solo un intermediario, sino un brazo estratégico fundamental. La firma ha enfocado sus esfuerzos en convertir a sus integrantes en líderes que acompañan al partner (canal) en cada etapa de sus proyectos, desde la preventa hasta la implementación.

"Hikvision ha crecido en todo nivel en Perú; desde nuestra presencia en los canales y grandes proyectos, hasta las compañías y hogares que confían en nuestras soluciones. Tengo el privilegio de liderar este equipo y, para este 2026, tenemos propuestas tecnológicas muy interesantes para potenciar la competitividad de las empresas peruanas", afirmó Diego Zhou, gerente general de Hikvision Perú.

La apertura de esta sede responde a la visión de la marca de mantener una presencia nacional basada en acciones concretas. Al ser líderes globales en investigación y desarrollo (I+D), la compañía busca que ese conocimiento sea transferido al ecosistema local para fortalecer el aprendizaje del canal.

"El canal es clave para nosotros; es ese brazo gigante que nos permite llegar a cada rincón del país. Estamos aquí para trabajar en equipo, siempre dispuestos a acompañarlos en sus desafíos", concluyó Zhou.

Con esta infraestructura, Hikvision reafirma su liderazgo en el mercado de seguridad y tecnología, consolidando una propuesta donde la cercanía, la capacitación y la innovación son los pilares para el éxito del negocio conjunto.



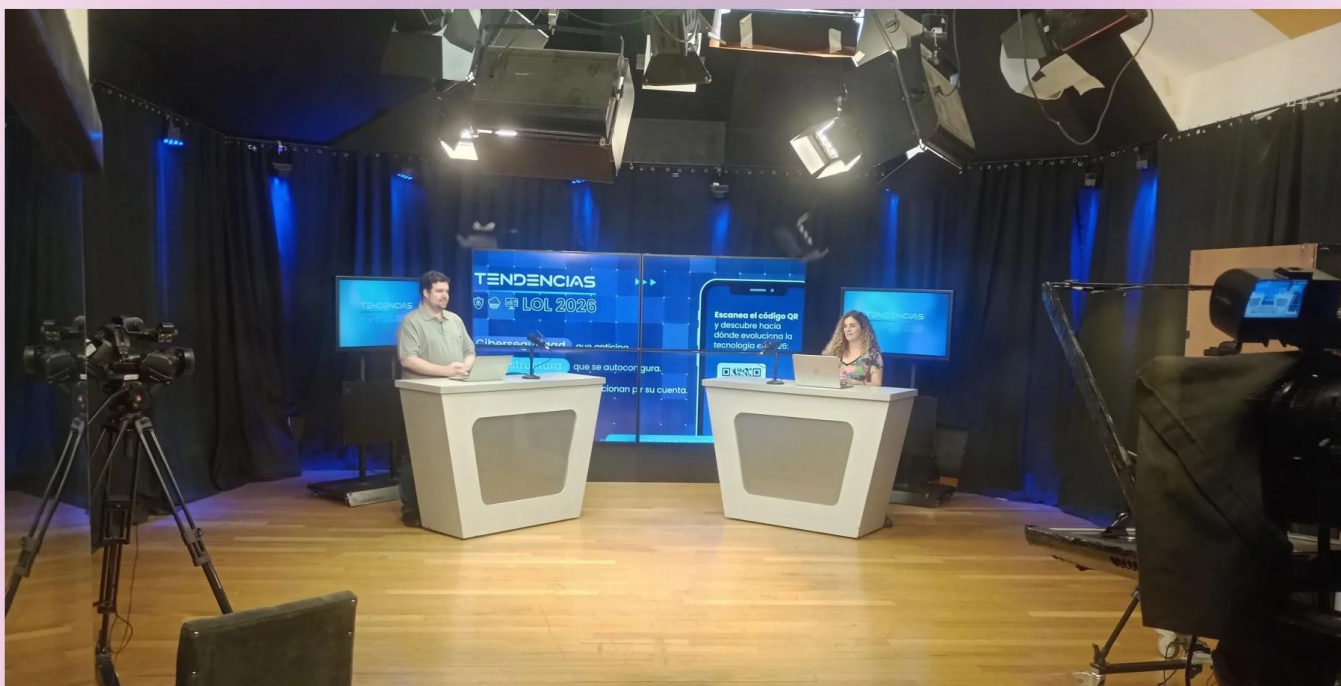
Ejecutivos de Hikvision. Manuel Fleming, director de Proyectos; Diego Zhou, gerente general; y Alex Huambachano, director de Canales.





Expertos del mayorista analizan el impacto estratégico

Tendencias en infraestructura híbrida en nuevo capítulo de LOL Cast Tendencias 2026



Licencias OnLine presenta una nueva edición de su espacio de análisis en formato streaming, donde especialistas abordan las tecnologías que marcarán la agenda de América Latina en los próximos años. En esta oportunidad, el foco está puesto en infraestructura y en su evolución hacia modelos híbridos que combinan nube, entornos on premise y virtualización. El contenido ya está disponible y pueden visitarlo en este enlace <https://www.youtube.com/watch?v=a0Pnlcpq50Q>

Lejos de ser únicamente un soporte técnico, la infraestructura hoy cumple un rol estratégico. Las organizaciones están redefiniendo sus arquitecturas para ganar escalabilidad, optimizar recursos y responder con mayor agilidad a las demandas del mercado. El nuevo capítulo profundiza en cómo las empresas de la región están transitando este cambio y qué oportunidades concretas surgen a partir de esta transformación.

La primera edición, centrada en ciberseguridad, superó las 8.600 visualizaciones y continúa disponible bajo demanda, reflejando el interés del ecosistema tecnológico

por acceder a análisis claros y conversaciones relevantes sobre el rumbo del sector. Esta segunda entrega amplía esa mirada y pone el foco en uno de los pilares fundamentales de la innovación tecnológica.

Los principales temas

- El impacto de la infraestructura híbrida en las estrategias de negocio en América Latina.
- Las oportunidades que ofrece la virtualización para optimizar costos y asegurar continuidad operativa.
- El rol creciente de la inteligencia artificial en entornos híbridos para automatizar procesos, fortalecer la resiliencia y mejorar la toma de decisiones basada en datos.

El análisis también deja en claro que infraestructura y seguridad ya no pueden gestionarse de forma aislada. La integración tecnológica exige mayor coordinación, automatización y una visión estratégica que permita a las organizaciones prepararse para los desafíos hacia 2026.

Termina la fase experimental y comienza el diseño quirúrgico de flujos de trabajo

El 2026 es el inicio del ROI medible con los agentes IA



Gastón Milano

CTO de Globant Enterprise AI

Parece que hubiera pasado mucho más tiempo, pero apenas han transcurrido poco más de tres años desde que el mundo conoció la inteligencia artificial generativa, cuando **ChatGPT** fue lanzado en noviembre de 2022. Ese fue solo el comienzo de una tecnología disruptiva que nadie quiso dejar pasar, una vez que se hizo evidente su potencial transformador para los negocios. El resultado fue una adopción masiva y acelerada, incluso de la siguiente generación de la tecnología: los Agentes de IA.

Según un estudio de Gartner, en 2025 el 75% de las compañías experimentó con agentes; sin embargo, solo el 15% implementó sistemas totalmente autónomos. La gran mayoría utilizó LLMs combinados con automatización para tareas muy específicas y rutinarias, sin explotar plenamente su potencial transformador.

El diagnóstico fue similar en el caso de la GenAI, de acuerdo con un informe del MIT. Muchas empresas la adoptaron solo para no quedar fuera del hype y, como resultado, el 95% de los pilotos fracasó. Entonces, ¿la tecnología no es tan disruptiva como se prometía inicialmente?

Brecha de aprendizaje

Lo que ocurrió en 2025 fue la "fase beta" de los Agentes de IA. El error no fue tecnológico, sino organizacional.



Muchas compañías carecían de los flujos de trabajo necesarios para implementarlos correctamente o no contaban con el capital humano preparado para trabajar con ellos. La buena noticia para quienes fallaron es que ya aprendieron de esas limitaciones. No obstante, dado que la adopción sigue siendo masiva, es lógico que algunos queden rezagados.

El informe del MIT define este fenómeno como una **"brecha de aprendizaje"** y destaca que cualquier tecnología, por más poderosa que sea, requiere un proceso de adaptación cuando se integra en nuevos sistemas. Las personas cumplen un rol clave: deben acostumbrarse a trabajar con máquinas, supervisarlas y mantener una mirada estratégica. Esa es una de las claves para el éxito. Un estudio reciente muestra que la IA no tiene contexto; por ello, el desafío es crearlo.

Casos de éxito y diseño

Uno de los escenarios más comunes de una mala implementación se da en el servicio al cliente. Con sistemas mal diseñados, los usuarios terminan frustrados y exigen ser atendidos por una persona. El problema no es la herramienta, sino el diseño.

Sin embargo, existen organizaciones que ya lideran sus industrias:

- **Logística:** Una empresa escaló sus operaciones de soporte, reduciendo el tiempo de respuesta de dos horas a solo 90 segundos.
- **Semiconductores:** Una compañía desarrolló un agente de IA capaz de resolver problemas tres veces más rápido, con una tasa de éxito del 75%.

ROI medible: el imperativo de 2026

Estos ejemplos aportan un aprendizaje clave: los agentes no deben implementarse de manera genérica, sino diseñarse con precisión quirúrgica para resolver fricciones específicas. Los verdaderos ganadores serán quienes definan un **ROI medible** a partir de implementaciones focalizadas.

En los próximos 12 meses, el **42%** de las empresas planea desarrollar Agentes de IA, según Gartner. Incorporarlos ya no es suficiente; el desafío ahora es la ejecución. El primer paso es identificar soluciones de alto impacto, limpiar e integrar los datos y, finalmente, lograr la orquestación del sistema agéntico bajo requisitos de cumplimiento. Las herramientas están disponibles. Por eso, el debate ya no es técnico, sino estratégico: **¿qué costos se reducen o cuánto mejora el servicio al implementarlas?** La respuesta a esa pregunta será la clave del éxito en los próximos meses.



La compañía refuerza su propuesta con el trabajo híbrido

HP presenta sus innovaciones de audio y video: Poly Mission Series y Poly VideoOS 5.0

Con un guiño a su legado en comunicaciones de misión crítica, HP presenta Poly Mission Series, una nueva familia de auriculares USB con cable diseñados para ofrecer audio confiable y nítido en entornos de trabajo híbrido, con un diseño cómodo y ligero. Los auriculares HP Poly Mission Series incorporan cancelación de ruido basada en IA, para reducir la distracción del ruido de fondo, además de audio de banda superancha que brinda una transmisión de voz avanzada.

- HP Poly Mission 400 Series está diseñada para brindar comodidad durante todo el día, ideal para trabajadores en oficina y remotos.
- HP Poly Mission 600 Series cuenta con dos micrófonos con cancelación de ruido para una mejor reducción del ruido ambiental, así como mayor comodidad y controles mejorados.
- HP Poly Mission 800 Series combina cuatro micrófonos con cancelación de ruido y ANC (por sus siglas

en inglés, Active Noise Cancellation) avanzado para ofrecer una claridad de voz inigualable.

Está disponible un modelo único con certificaciones para Microsoft Teams, Zoom, Google Meet y Google Voice lo que simplifica la adquisición y la gestión de dispositivos para los equipos de TI. Todos los auriculares Mission están diseñados de forma intencional y fabricados de manera responsable, incorporando piezas reemplazables y materiales sostenibles para un ciclo de vida más largo.

Colaboración en video con HP Poly VideoOS 5.0

HP Poly VideoOS 5.0 incorpora una importante actualización de la plataforma a Android 13, añadiendo mejoras arquitectónicas diseñadas para respaldar futuras innovaciones, optimizar el rendimiento a largo plazo y ampliar el soporte del ciclo de vida para las soluciones de video Studio de próxima generación de HP Poly.

Esta versión también habilita encuadres de cámara más inteligentes, bloqueo de ruido con IA mejorado, mezcla

de audio con múltiples micrófonos y un rendimiento más rápido del controlador táctil. El portafolio de video de próxima generación de HP Poly está certificado para Microsoft Teams y Zoom en Android 13. Esta actualización también sienta las bases para Poly VideoOS 5.1, incluyendo el cambio automático de multicámara con HP Poly DirectorAI. HP Poly VideoOS 5.0 establece la base para futuras actualizaciones hasta Android 17 y soporte hasta 2032.

Simplificando la experiencia BYOD en salas de reuniones

HP está redefiniendo la experiencia Bring Your Own Device (BYOD) con la barra de video HP Poly Studio V12 y la base HP Thunderbolt 4 180W G6 Dock. Esta solución ofrece una conexión simple de un solo cable para acceder de inmediato al sistema audiovisual de la sala, incluyendo pantallas, red, cámaras, micrófonos y bocinas, tanto para colaboración presencial como para reuniones remotas, mientras mantiene las laptops cargadas. Esta propuesta BYOD está diseñada para usuarios de Windows, Mac y Chromebook. La experiencia se optimiza al permitir que los equipos de TI tengan control remoto sobre configuraciones, actualizaciones de firmware y estado de los dispositivos desde una única plataforma de gestión: HP Poly Lens.

HP Dimension con Google Beam redefine la conexión con IA

HP y Google están redefiniendo lo que significa la conexión al presentar HP Dimension con Google Beam (anteriormente Project Starline), una solución de comunicación por video 3D impulsada por IA y con apariencia realista, diseñada para llevar la colaboración virtual al siguiente nivel.



Los auriculares HP Poly Mission Series incorporan cancelación de ruido basada en IA, para reducir la distracción del ruido de fondo, además de audio de banda superancha que brinda una transmisión de voz avanzada.



Fabricante presenta también su visión de IA ambiental con Qira

Lenovo transforma el ecosistema de consumo con IA integrada y pantallas 3D sin gafas



En el marco del MWC 2026 en Barcelona, Lenovo presentó su nueva hoja de ruta tecnológica para el segmento de consumo, destacando la integración de la inteligencia artificial (IA) a nivel de sistema y la exploración de nuevos formatos de hardware. La propuesta de la marca abarca desde laptops convertibles y tablets de alta productividad hasta periféricos especializados y conceptos innovadores en visualización tridimensional.

Yoga Book Pro 3D Concept

Uno de los anuncios más relevantes fue la prueba de concepto Yoga Book Pro 3D. Este dispositivo está diseñado para creadores que requieren trabajar en entornos tridimensionales sin necesidad de accesorios adicionales. Equipada con pantallas duales Pure-Sight Pro Tandem OLED, la laptop permite la conversión de contenido 2D a 3D mediante software de IA y admite gestos sin contacto a través de su cámara RGB para interactuar con objetos espaciales. En su interior, integra un procesador Intel Core Ultra 7 y gráficos NVIDIA GeForce RTX 5070.

Lenovo Qira

La compañía anunció el despliegue de Lenovo Qira, una inteligencia ambiental personal integrada directamente en el sistema



operativo de más de 20 dispositivos de las familias ThinkPad, Yoga, Legion e IdeaPad. A diferencia de las aplicaciones tradicionales, Qira opera de forma unificada entre PC, teléfonos y tablets, ofreciendo asistencia proactiva basada en el contexto y el flujo de trabajo del usuario. Este ecosistema comenzará su despliegue en las próximas semanas, incluyendo soporte para español en Latinoamérica y España.

Renovación del portafolio Yoga e IdeaPad

La movilidad y el rendimiento creativo fueron los pilares de los nuevos lanzamientos:

Yoga 9i 2-in-1 Aura Edition

Un equipo convertible con pantalla 2.8K OLED de 1100 nits. Incluye el Smart Experience de la línea Aura y el Yoga Pen Gen 2 con soporte AES 3.0, optimizado para el nuevo "Modo Canvas".

Yoga Pro 7*

Impulsada por los procesadores AMD Ryzen AI Max+ Series, esta Copilot+ PC admite hasta 128 GB de memoria unificada, facilitando tareas de renderizado pesado y flujos de trabajo asistidos por IA.

Idea Tab Pro Gen 2

Se posiciona como la primera tablet en incorporar Lenovo Qira. Utiliza la plataforma Snapdragon 8s Gen 4 de Qualcomm y herramientas como Smarter Reader para la toma de notas inteligente.

IdeaPad Slim 5i Ultra

Con un perfil de 11.9 mm y un peso de 1.15 kg, este modelo busca equilibrar la portabilidad con el rendimiento de los procesadores Intel Core Ultra.

Ecosistema y periféricos

Lenovo también expandió su línea de accesorios con el Teclado Yoga Creative AngryMiao Edition, un periférico mecánico de aluminio con una perilla dedicada para edición de audio y video. Asimismo, se presentó el monitor móvil Lenovo L16, una pantalla auxiliar de 16 pulgadas con puertos USB-C que permiten carga passthrough de hasta 65W.





GTC 2026: NVIDIA proyecta a la IA c

NVIDIA ha anunciado que GTC, la conferencia más importante del mundo sobre IA y computación acelerada se celebrará del 16 al 19 de marzo de este año en San José, California. Más de 30,000 asistentes, entre los que se encuentran desarrolladores, investigadores, líderes empresariales y empresas dedicadas a la IA, se darán cita desde más de 190 países para explorar cómo la IA se está convirtiendo en una infraestructura esencial que impulsa una nueva era industrial.

“GTC es el epicentro de la era industrial de la IA”, afirmó Jensen Huang, fundador y director ejecutivo de NVIDIA. “La IA ya no es un avance o una aplicación aislada, sino una infraestructura esencial. Todas las empresas la utilizarán. Todos los países la desarrollarán. Desde la energía y los chips hasta la infraestructura, los modelos y las aplicaciones, todas las capas

de la pila están avanzando al mismo tiempo, y todo ello cobrará vida en GTC”.

“Vamos más allá de lo que hemos presentado anteriormente, con un enfoque que amplía la perspectiva sobre la inteligencia artificial; desde la IA física y las fábricas de IA hasta la IA agencial y la inferencia, el GTC 2026 destacará los avances de NVIDIA que están transformando diferentes sectores, y estamos seguros de que será otro hito relevante para el ecosistema y que será un gran éxito”, afirma Marcio Aguiar, director de la división Enterprise de NVIDIA para Latinoamérica.

Qué esperar de GTC 2026

Huang pronunciará el discurso inaugural desde el SAP Center el lunes 16 de marzo a las 11:00 a. m. (hora del Pacífico). En él se describirán los últimos avances de NVIDIA en toda la

pila de IA, desde el cálculo acelerado y las fábricas de IA hasta los modelos abiertos, los sistemas agenticos y la IA física, marcando la dirección del sector para el próximo año. La conferencia magistral se transmitirá en vivo y estará disponible bajo demanda en nvidia.com. No es necesario registrarse para ver el keynote en línea.

GTC mostrará todas las capas de la IA, que abarcan la energía, los chips, la infraestructura, los modelos y las aplicaciones. A través de conferencias magistrales, sesiones y demostraciones, los asistentes verán cómo cada capa tiene su propio ecosistema de socios, tecnologías y puestos de trabajo cualificados, y cómo la coordinación de estas capas está impulsando una de las mayores expansiones de infraestructura de la historia.

Más de 1000 sesiones



Como la nueva infraestructura global

Desde fábricas de IA e inferencia a gran escala hasta robótica, gemelos digitales, computación científica, computación cuántica e implementaciones de IA empresarial, las sesiones de GTC se centrarán en la creación, el escalado y la optimización de cada capa de la pila de IA y en cómo se interconectan en entornos de producción del mundo real. Huang moderará un debate sobre el estado actual de los modelos de frontera abierta y lo que nos depara el futuro con líderes del sector.

GTC Live Keynote Pregame Show

El programa previo al evento contará con la participación de líderes del sector que debatirán sobre la computación acelerada más allá de la IA, así como sobre la pila de cinco capas que sustenta las mayores construcciones de infraestructura de la historia de la humanidad, además del ecosiste-

ma necesario para implementarla en todo el mundo. Los asistentes virtuales podrán ver el programa previo en directo en línea el lunes 16 de marzo a las 8:00 a. m. PT.

Capacitación práctica y certificación

Los desarrolladores e ingenieros pueden adquirir habilidades en inteligencia artificial, computación acelerada, redes, ciencia de datos e IA física a través de nueve talleres de un día completo; más de 60 laboratorios prácticos y oportunidades de certificación in situ. También se ofrecerán cursos a su propio ritmo, programas para educadores y consultas de capacitación individuales.

Startups, inversionistas y el ecosistema de IA

Más de 240 startups de NVIDIA Inception mostrarán tecnologías que abarcan IA física, robótica, IA gene-

rativa y aplicaciones empresariales. Los programas dedicados a startups y empresas emergentes, el AI Day con las principales empresas de capital de riesgo y las sesiones de participación de NVentures conectarán a fundadores e inversionistas que trabajan en todos los niveles de la industria de la IA.

Temas para desarrolladores e investigadores

En GTC, los desarrolladores pueden aprender directamente de los ingenieros y socios de NVIDIA, y conectarse al ecosistema global que está creando la próxima ola de aplicaciones de IA. Las sesiones técnicas avanzadas, las sesiones de CUDA y los talleres de infraestructura explorarán el entrenamiento de modelos a gran escala, la optimización de la inferencia y la implementación de servicios de IA en entornos de nube, periféricos y soberanos.

PRÓXIMA EDICIÓN



Suscríbete y recibe
el boletín semanal
de Canal TI



La edición digital es
semanal, todos los
lunes

Revistas.PeruRadio.net.pe